**Gminny Konkurs Plastyczny**

 **pod hasłem : „Dlaczego warto się zaszczepić przeciwko COVID-19”**

**dla mieszkańców Gminy Pilzno w wieku 7 – 18 lat**

**I Postanowienia ogólne:**

1. Organizatorem Gminnego Konkursu Plastycznego pod hasłem : „Szczepimy się” jest Gmina Pilzno, ul. Rynek 6, 39-220 Pilzno

**II Cele konkursu:**

1. Popularyzacja Kampanii **#Szczepimy** się, poprzez wykonanie plakatów z przesłaniem zachęcającym dorosłych (zwłaszcza grupę 60+) do szczepienia się przeciwko Covid-19
2. Przekazanie obiektywnej informacji o szczepieniach w oparciu o najnowszą wiedzę medyczną oraz pokazanie korzyści wynikających ze szczepień
3. Uświadomienie, że szczepienia są procedurą bezpieczną oraz przynosząca korzyści nie tylko jednostce, ale również, poprzez tzw. odporność środowiskową całemu społeczeństwu.

**III Zasięg konkursu i uczestnictwa oraz czas trwania :**

1. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu Gminy Pilzno , w wieku 7- 18 lat
2. Konkurs jest jednoetapowy, orgaznizowany na poziomie gminnym
3. Konkurs trwa od 25 października 2021 r. do 17 listopada 2021 r
4. Prace należy dostarczyć do Urzędu Miejskiego w Pilźnie, ul. Rynek 6, 39-220 Pilzno do 17 listopada 2021r. do godziny 15.30
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 22 listopada 2021 na stronie internetowej Gminy Pilzno: https://pilzno.um.gov.pl/

**IV Przedmiot konkursu**:

1. Do konkursu można zgłaszać prace:

- promujące szczepienia przeciwko COVID 19, zwłaszcza wśród grupy 60+,

- wykonane indywidualne przy użyciu dowolnych technik jak malarstwo, rysunek, kolaż , grafika

- format pracy : A3

- każdy uczestnik może przesłać tylko 1 pracę

1. Do konkursu zostaną dopuszczone prace, które w oczywisty sposób będą nawiązywały do tematyki szczepień ochronnych przeciwko COVID-19 i Kampanii #SZCZEPIMY SIĘ

Prace nie mogą wzbudzać agresji, zawierać treści obrażających i naruszających dobre imię innych osób, dyskryminować.

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia prac naruszających prawa osób trzecich, obscenicznych i pozbawionych walorów artystycznych.

**Zgłoszona praca nie może zawierać lokowania produktów, leków, nazw i logo producentów.**

1. Każda praca musi zostać zaopatrzona informacją zawierającą następujące dane:

- imię i nazwisko uczestnika konkursu, wiek

-nazwę i adres szkoły

- do pracy należy dołączyć wypełniona „zgodę wraz z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych uczestnika konkursu (Załącznik nr 1)

- wypełnienie zgody i przesłanie pracy plastycznej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ( ogólne rozporządzenie o ochronie danych ) ( Dz.U.UE.L. z 2016r. Nr. 199, str. 1 z późn.zm

1. Przesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne z nieodpłatnym udzieleniem prawa na

wykorzystywanie jej na następujących polach eksploatacji:

- druk w dowolnej liczbie publikacji i w dowolnym nakładzie

- bezterminową prezentację na stronie internetowej: <https://pilzno.um.gov.pl/> oraz na Facebooku oraz Instagramie Gminy Pilzno

- rozpowszechnianie pracy plastycznej

- publikacje w dwumiesięczniku „Nasze Pilzno” oraz w lokalnej prasie

- wprowadzanie do pamięci komputera

- prezentowanie pracy na wystawach stanowiących kontynuacje Konkursu

1. Regulamin i „Zgoda wraz z Klauzula informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych”

dostępne są na stronie internetowej : https://pilzno.um.gov.pl/

Prace przesłane bez „Zgody i Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych” nie będą brały udziału w konkursie.

1. Organizator nie odsyła prac plastycznych przesłanych na Konkurs.
2. Udział w Konkursie jest jednocześnie zgodą na wykorzystanie zdjęć wizerunku osób uczestniczących w imprezach towarzyszących Konkursowi

**V Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody**

1. Jury Konkursu, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora będzie oceniać prace

według następujących kryteriów:

- zgodność z zakresem tematycznym konkursu

- nacisk na promocję szczepień wśród grupy 60+

- jasność przekazu

- wartości plastyczne i oryginalność

1. W Konkursie przyznane będą atrakcyjne i wartościowe nagrody finansowane z funduszu

przeciwdziałania COVID 19, w ramach działań promocyjnych, w tym organizacyjnych, technicznych oraz organizacyjno-technicznych, mających na celu zwiększenie liczby mieszkańców zaszczepionych przeciwko COVID 19

1. Jury wyłoni pierwsze drugie i trzecie miejsce oraz 3 wyróżnienia w dwóch kategoriach wiekowych:

- 7-12 lat

-13-18 lat

 W każdej kategorii przewidziane zostały następujące nagrody :

 I miejsce - Głośnik JBL Charge 5 Czarny

-II miejsce słuchawki JBL bluetooth Tune 500 BT czarne

- III miejsce głośnik JBL GO 3 CZarny

- 3 wyróżnienia : głośniki z logo # szczepimy się

1. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o terminie i miejscu wręczenia nagród
2. Dodatkowe informacje uzyskać można w:

Urzędzie Miejskim w Pilźnie

Ul. Rynek 6, 39-220 Pilzno

Tel: (14) 680 77 39

Email: promocja@gminapilzno.pl